


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого Совета института (факультета)

от « 17 » 06 2021 г., протокол № 243/0

Председатель И.Б.Романова

подпись, равная подписи

« 17 » 06 2021 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Бенчмаркинг
Факультет	Факультет управления
Кафедра	Кафедра экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс очная	4
Курс заочная	3

Направление (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»
 Направленность (профиль/специализация) «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»


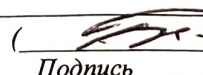
Форма обучения очная, заочная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » 09 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 12 от 27.06 2024 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08 2024 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Бакальская Е.В.	Э и П	К.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
 /Белый Е.М./ Подпись ФИО « <u>17</u> » <u>06</u> 20 <u>21</u> г.	 /Белый Е.М./ Подпись ФИО « <u>17</u> » <u>06</u> 20 <u>21</u> г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины "Бенчмаркинг" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «Экономическая безопасность» и является единой для очной и заочной форм обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний о содержании, принципах, методологии, механизмах конкурентной разведки.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических и нормативных правовых основ бенчмаркинга в предпринимательстве;
- исследование зарубежного и российского опыта организации бенчмаркинга с целью изучения передовых методов и приёмов её проведения;
- формирование компетенций необходимых для самостоятельной организации деятельности в сфере бенчмаркинга ;
- обучение соответствующему понятийно-категориальному аппарату.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Данная дисциплина входит в блок дисциплин по выбору учебного плана.

Очная форма обучения

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Маркетинг, Поведение потребителей, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.


Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Конкурентная разведка, Аудит, Практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дисциплина является предшествующей: Судебная экономическая экспертиза, Антикризисное управление, Финансовый мониторинг и подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, прохождения преддипломной практики.

Заочная форма обучения

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Маркетинг, Поведение потребителей, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.


Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Конкурентная разведка.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Дисциплина является предшествующей: Аудит, Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Судебная экономическая экспертиза, Антикризисное управление, Финансовый мониторинг и подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, прохождения преддипломной практики.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-28	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела.	выбирать рациональные варианты действий в процессе разработки бизнес-идеи.	навыками принятия управленческих решений, способствующих развитию бизнеса.
ПК-33	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации,	интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации,	навыками использования полученных сведений для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции	16	16
практические и семинарские занятия	32	32
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат)	тестирование	тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачёт	зачёт

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12	12
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции	4	4
практические и семинарские занятия	8	8
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	92	92
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль (количество и вид: контр. работа, коллоквиум, реферат)	тестирование	тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачёт	зачёт


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины (модуля) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	28	4	8	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	28	4	10	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	26	4	8	-	14	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	26	4	6	-	18	Тестирование, групповая дискуссия
Всего	108	16	32	-	60	

4.3. Содержание дисциплины (модуля) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	26	1	2	-	23	Тестирование, групповая дискуссия
Зачет	4					
Всего	108	4	8	-	92	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.

Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации использование мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга.

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга.

Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции и персонала. Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Контроль. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга.

Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы: формирование границ проекта, планирование времени, соблюдение стандартов качества, учет бюджетных ограничений. Субъективные факторы: благоприятный климат для сотрудничества, ориентация на достижение результата. Подходы к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня качества продукции, услуг, методов работы. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.

Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга.

Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивация участников.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

очная/заочная

Занятие 1. Трудоемкость – 6 / 2 .

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:


- возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании.
- причины актуальности бенчмаркинга
- основные принципы бенчмаркинга.
-

Занятие 2. Трудоемкость – 4/2 часа.

Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- этапы развития бенчмаркинга;
- бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства;
- цели бенчмаркинга;
- внешний и внутренний бенчмаркинг.

Кейс1: на примере объекта исследования разработать этапы бенчмаркинга.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Занятие 3. Трудоемкость – 4/2 часа.

Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и планирование бенчмаркинга.

Групповая дискуссия по вопросам:

- сбор, анализ и контроль информации в рамках бенчмаркинга.
- этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Занятие 4. Трудоемкость – 4/2 часа.

Организация внедрения результатов бенчмаркинга

Групповая дискуссия по вопросам:

- выявление объекта анализа превосходства;
- определение партнеров по анализу превосходства.

Кейс2: сформировать цели, задачи бенчмаркинга с учетом его особенностей объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

по данной дисциплине не предусмотрены.

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В чем состоит сущность понятия «бенчмаркинг».
2. В чем заключаются основные этапы эволюции бенчмаркинга?
3. Назовите основные причины проведения бенчмаркинга.
4. Назовите типы бенчмаркинга.
5. Каковы основные отличия между стратегическим и глобальным бенчмаркингом?
6. Раскройте сущность функционального бенчмаркинга.
7. Назовите направления операционного бенчмаркинга?
8. Назовите объекты бенчмаркинга.
9. Обоснуйте роль бенчмаркингового подхода в повышении конкурентоспособности предприятия.
10. Какие основные принципы этики нужно соблюдать при проведении бенчмаркинга, чтобы получить желаемый результат?
11. На чем основывается принцип взаимность?
12. Что подразумевает принцип аналогия при проведении бенчмаркинга?
13. В чем сущность достоверности бенчмаркинга?
14. Какова цель принципа измерения при проведении бенчмаркинга?
15. Какова роль маркетинговых исследований для достижения целей бенчмаркинга?
16. Проанализируйте комбинации типов и объектов бенчмаркинга.
17. Назовите этапы проведения бенчмаркинга.
18. Назовите факторы определения предмета бенчмаркинга.
19. Перечислите формы установления контактов с потенциальными партнерами.
20. Назовите критерии отбора партнеров.
21. Перечислите методы сбора данных.
22. В чем заключается сущность анализа расхождений между объектом бенчмаркинга и объектом лучшего конкурента.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

23. Назовите критерии для определения практик для создания превосходного процесса.
24. Перечислите круг лиц, заинтересованных в знании результатов бенчмаркинга.
25. Перечислите способы предоставления результатов.
26. В чем сущность этапа «пересмотр целей и оперативных планов».
27. Перечислите последовательность операций при разработке плана действий.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	14	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	18	Тестирование, групповая дискуссия, зачет

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 2. Области, виды и этапы бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 3. Факторы результативности бенчмаркинга и его планирование	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет
Тема 4. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	23	Тестирование, групповая дискуссия, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445391>
2. Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0151-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>

Дополнительная литература:

- 1/Демкина И.Д., Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демкина И.Д. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21563-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>

Учебно-методическая литература:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.u-su.ru/MegaPro/Download/MObject/1897>

Согласовано:


глав библиотекарь, Голоцова М.И., МР, 05.06.202

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

Подпись

Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mbdx>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВБИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://nzb.rf>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2f8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s689574>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРПО и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРПО и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы YalYU:

7.1. Электронная библиотека YalYU : модуль АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.


Согласовано:

  01.06.2021

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения УаГУ лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



Разработчик




Бакальская Е.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Рожкова Е.В.		27.06.24
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Рожкова Е.В.		27.06.24

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : Учебное пособие для вузов / Соловьева Юлия Николаевна; Соловьева Ю. Н. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489582>
2. Чернопяттов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопяттов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0151-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>

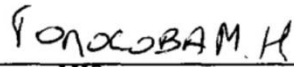

дополнительная:


1. Демина И.Д., Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демина И.Д. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21563-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>
2. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов ; В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. - Маркетинг ; 2032-03-01. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 353 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.03.2032 (автопродлонгация). - электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>

учебно-методическая:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей / Е. В. Бакальская ; УлГУ, ИЭИБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1897>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:



03.06.2024 г.
 Главный библиотекарь / ФИО / подпись / дата
 Должность сотрудника научной библиотеки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий





Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 2 «Место дисциплины в структуре ОПОП» с оформлением приложения 1	Рожкова Е.В.		30.08.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Данная дисциплина входит в блок дисциплин по выбору учебного плана.

Очная форма обучения

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Маркетинг, Поведение потребителей, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Конкурентная разведка, Аудит, Практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дисциплина является предшествующей: Судебная экономическая экспертиза, Антикризисное управление, Финансовый мониторинг и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, прохождения преддипломной практики.

Заочная форма обучения

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Маркетинг, Поведение потребителей, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых